

Perfil del Turista Extranjero de Canadá - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

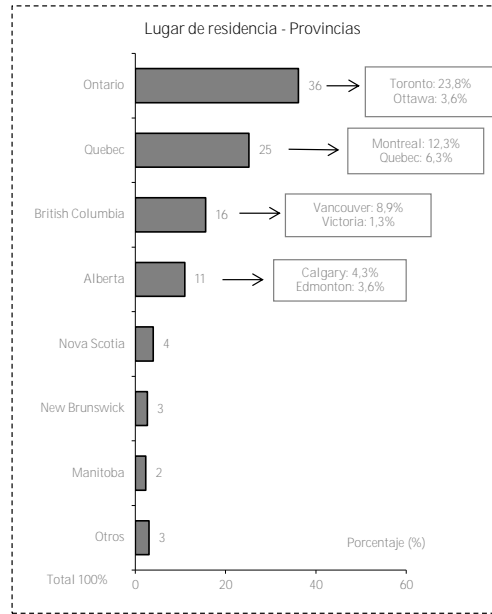
Sexo	%
Masculino	47%
Femenino	53%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	22%
De 25 a 34 años	22%
De 35 a 44 años	11%
De 45 a 54 años	14%
De 55 a 64 años	20%
Más de 64 años	11%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	45%
Casado o conviviente	39%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	16%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	14%
Técnica	7%
Universitaria	48%
Post Grado	14%
Maestría	12%
Doctorado	5%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	1%
Profesional Ejecutivo	14%
Profesional Técnico	6%
Estudiante	19%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	10%
Retirado/jubilado	16%
Profesor(a)	8%
Ingeniero(a)	2%
Otros	24%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	57%
Hijos de 0 a 14 años	8%
Hijos de 15 a 18 años	5%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	3%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	28%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	8%
De 1 a 4 meses	59%
De 5 a 8 meses	28%
De 9 a 12 meses	5%
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	56%
Viajó por cuenta propia	44%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	71%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	17%
A través de internet	12%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	51%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	47%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	17%
Alojamiento	6%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	3%
Total múltiple	

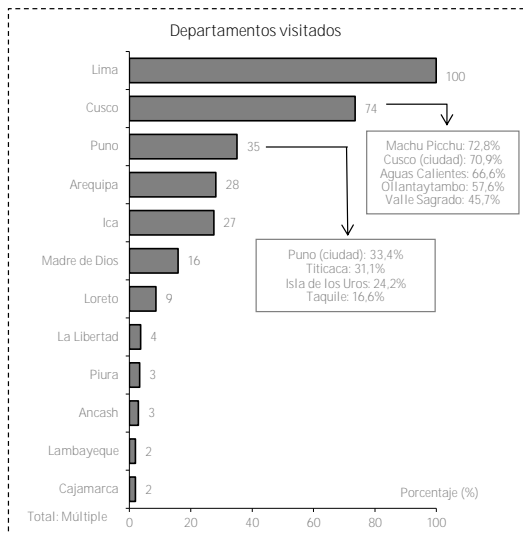
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98%
Tumbes (Aguas verdes)	1%
Puno (Desaguadero)	1%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	79%
Perú y otros países	21%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	75%
Visitar a familiares o amigos	9%
Negocios	7%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	6%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Otros	1%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	36%
Con mi pareja	24%
Con amigos o parientes sin niños	38%
Con amigos o parientes con niños	1%
Grupo familiar directo	1%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	85%
Más de una vez	15%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	31%
Hotel/ hostal 3 estrellas	51%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	28%
Camping	13%
Casa de familiares / amigos	10%
Albergue / Backpacker	13%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	3%
De 4 a 7 noches	18%
De 8 a 14 noches	45%
De 15 a 29 noches	27%
Más de 29 noches	7%
PROMEDIO NOCHES	14
MEDIANA NOCHES	13
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	12%
De US\$ 500 a US\$ 999	15%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	15%
De US\$ 2 500 a más	22%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.803
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	99%
Pasear, caminar por la ciudad	97%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	91%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	78%
Visitar sitios arqueológicos	78%
Visitar museos	55%
City tour guiado	43%
Visitar inmuebles históricos	32%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	32%
Visitar rutas gastronómicas	2%
NATURALEZA	73%
Visitar áreas y/o reservas naturales	69%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	50%
Observación de aves	31%
Observación de mamíferos	29%
Observación de flora	24%
Observación de insectos	14%
AVENTURA	55%
Trekking / Senderismo / Hiking	37%
Paseo en bote	29%
Camping	12%
Andinismo	6%
SOL Y PLAYA	17%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	94%
No	6%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	25%
Ir a centros comerciales	14%
Ir a discotecas / pubs	6%
Restaurantes con shows folklóricos	5%
No	75%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	73%
Variedad de actividades	72%
Costo del viaje	45%
Idioma	15%
Distancia	12%
Que esté de moda	8%
Lugares turísticos	8%
La naturaleza / sus paisajes	8%
Conocer su historia	5%
El clima	5%
La gastronomía	3%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	79%
Recomendación de amigos	32%
Documentales de TV	10%
Recomendación de familiares	9%
Libros	8%
Guías turísticas	6%
Publicidad	5%
Revistas	5%
Agencia de Viajes	4%
Blogs de viajes	4%
Artículos periodísticos	3%
Películas	1%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	67%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	32%
Observar paisajes	33%
Descansar en la playa	24%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	21%
Visitar comunidades nativas	22%
Hacer trekking	21%
Visitar iglesias	16%
Conocer la cultura	11%
Observar fauna (en general)	8%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)	4%
Total múltiple	

Elcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 157 encuestas (**302 encuestas fueron realizadas a turistas canadienses**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).